

# Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH



## UNESCO-Welterbestadt Quedlinburg

Ein einmaliger mittelalterlicher Stadtgrundriss mit gut 1300 Fachwerkhäusern aus 8 Jahrhunderten, der Schlossberg mit der Stiftskirche und dem Schloss sowie der Münzenberg haben die UNESCO 1994 bewogen, Quedlinburg den Status eines Weltkulturerbes zu verleihen. Quedlinburg zählt zu den wenigen ausgezeichneten Flächendenkmalen (93 ha). Lernen Sie mit der historischen Innenstadt, dem Schlossberg und dem Münzenberg die wichtigsten Bereiche des UNESCO-Welterbes Quedlinburg kennen.

**Ausstattung Hotel:** Alle Hotels sind erst in den letzten 10–15 Jahren entstanden, meist in historischen Gebäuden der Innenstadt.

**Saisonzeiten:** Saison 1: Apr.-Okt., Saison 2: Jan.-März + Nov.

**Zertifizierung:** ATIS

**Alle Preise verstehen sich zzgl. Kurtaxe.**

**Anzahl / Art der Zimmer, Preis pro Person:** 2009/2010, Einzelzimmer Saison 1: 149,00 EUR (\*\*), 175,00 EUR (\*\*\*\*), 239,00 EUR (\*\*\*\*s); Doppelzimmer Saison 1: 125,00 EUR (\*\*), 145,00 EUR (\*\*\*\*), 179,00 EUR (\*\*\*\*s); Saison 2: Zwischen 10,00 und 15,00 EUR Ermäßigung

125,00  
EUR  
p.P./DZ (\*\*\*)

## UNESCO-WELTERBESTADT QUEDLINBURG

2 Übernachtungen mit Frühstücksbüffet, 1 Abendessen (3 Gänge), Stadtführung, Harz-Gastkarte, Stadtplan, weitere Informationsmaterialien, Sicherungsschein



## Kontakt:

Quedlinburg-Tourismus-Marketing GmbH  
Markt 2, D-06484 Quedlinburg  
Tel. +49 (0) 39 46/90 56 19, Fax +49 (0) 39 46/90 56 27  
werner.richter@quedlinburg.de  
www.quedlinburg.de